



Fachcurriculum

5. Klasse - Finanzen und Marketing

INFORMATIONEN- UND KOMMUNIKATIONSTECHNOLOGIE

Kompetenzen am Ende der 5. Klasse

(aus: „Rahmenrichtlinien für die Fachoberschulen in Südtirol“ – Autonome Provinz Bozen)

Kompetenzen am Ende der 5. Klasse

Die Schülerin, der Schüler kann

- Informationssysteme im Betrieb unter Berücksichtigung verschiedener Unternehmensformen interpretieren
- unterschiedliche betriebliche Organisationsmodelle erfassen, standardisierte Vorgehensweisen dokumentieren und situationsgerechte informationstechnische Lösungen aufzeigen
- betriebliche Daten mit Hilfe von Anwenderprogrammen und informationstechnischen Instrumenten verarbeiten und interpretieren
- die betrieblichen Aufzeichnungen mit Hilfe von Software durchführen
- die Vorgehensweisen und informationstechnischen Werkzeuge der Planung und Betriebsführung anwenden und die Ergebnisse analysieren
- die Marketing-Aktivität an die Betriebssituation anpassen und spezifische informationstechnische Anwendungen für unterschiedliche Marktstrategien erstellen
- die betrieblichen Informationssysteme und die Werkzeuge der internen Unternehmenskommunikation verwenden, um kontextbezogene kommunikative Aktivitäten zu realisieren

Modul: BETRIEBSSPEZIFISCHE AUTOMATIONSMECHANISMEN BEI OFFICEPAKETEN

	Fertigkeiten	Kenntnisse	Inhalte	Methodisch-didaktische Hinweise	Medien - Materialeinsatz	Bewertung
Informationstechnologien – multimediales Arbeiten	Anwendungsprogramme für den betrieblichen Bedarf nutzen.	Automatisierte Steuerelemente in Officepaketen Unterschiedliche Typen von Formularen kennen	Dokumentvorlagen, Formulare und Makros	Lehrer-/Schülergespräch Einzel- u. Partnerarbeit Projekte	• Computer • Internet • Audiovisuelle Medien • Übungsdateien	• Tests • Vorträge • Projekte

Modul: E-COMMERCE

	Fertigkeiten	Kenntnisse	Inhalte	Methodisch-didaktische Hinweise	Medien - Materialeinsatz	Bewertung
Informationstechnologie	Die SchülerInnen werden im Bereich E-Commerce sensibilisiert und beschäftigen sich mit einzelnen Onlineshops	Begriff E-Commerce Vor- und Nachteile Gefahren AGB Datenschutz	Ethik im E-Commerce Bereich E-Commerce Lösungen bzw. Anbieter	• Lehrer/Schülergespräch • Einzel- u. Partnerarbeit	• Computer • Internet • Audiovisuelle Medien • Übungsdateien	• Tests • Vorträge • Projekt